



Initiative für Transparenz  
und Demokratie e.V.

## Bundeskartellamt

Andreas Mundt  
Kaiser-Friedrich-Str. 16  
D - 53113 Bonn

## Beitrag des Bundeskartellamts zur Durchsetzung des DMA

Berlin, 20.9.2022

Sehr geehrter Herr Mundt,

als zivilgesellschaftliche Organisation setzt sich LobbyControl für Transparenz und gegen einseitigen Lobbyeinfluss auf die Politik ein. Wir beobachten eine Schieflage beim Lobbyeinfluss, bei der insbesondere finanzkräftige Akteure häufig ihre Interessen durchsetzen. Marktmacht und Lobbymacht sind dabei eng miteinander verknüpft. Je mehr Marktmacht, umso mehr Lobbying. Deshalb wenden wir uns heute an Sie.

Zuletzt haben wir den Lobbyeinfluss beim Digital Markets Act (DMA) beobachtet. Der DMA bietet eine gute Grundlage für eine effektive Regulierung der Digitalkonzerne. Nun kommt es auf dessen Durchsetzung an, bei der finanzielle Ressourcen eine entscheidende Rolle spielen werden. Der DMA muss gegen machtvolle Gatekeeper wie Google, Amazon oder META zeitnah und entschieden durchgesetzt werden. Dazu braucht es entsprechende Mittel.

Der Chef der niederländischen Wettbewerbsbehörde Martijn Snoep hat nun ins Spiel gebracht, dass nationale Kartellbehörden und DG Competition gemeinsame Teams zur Bearbeitung von Fällen bilden, um die DMA-Durchsetzung zu stärken. Die Fälle stehen demnach zwar unter der Leitung von DG Competition, gleichwohl wären die nationalen Kartellbehörden mit ihren erfahrenen Mitarbeiter:innen ebenfalls beteiligt.

Positive Reaktionen gab es bereits von Benoit Coeuré, dem Chef der französischen Kartellbehörde, und DG Competition. Wir begrüßen diesen Vorschlag und würden uns freuen, wenn das Bundeskartellamt sich dem Vorhaben anschließt.

Über ein vertiefendes Gespräch würden wir uns freuen und bei Rückfragen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung. Über eine Rückmeldung Ihrerseits an unseren Referenten für Digitalkonzerne Max Bank (m.bank@lobbycontrol.de) freuen wir uns.

Mit freundlichen Grüßen

Imke Dierßen  
Politische Geschäftsführerin LobbyControl